

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
OFICINA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

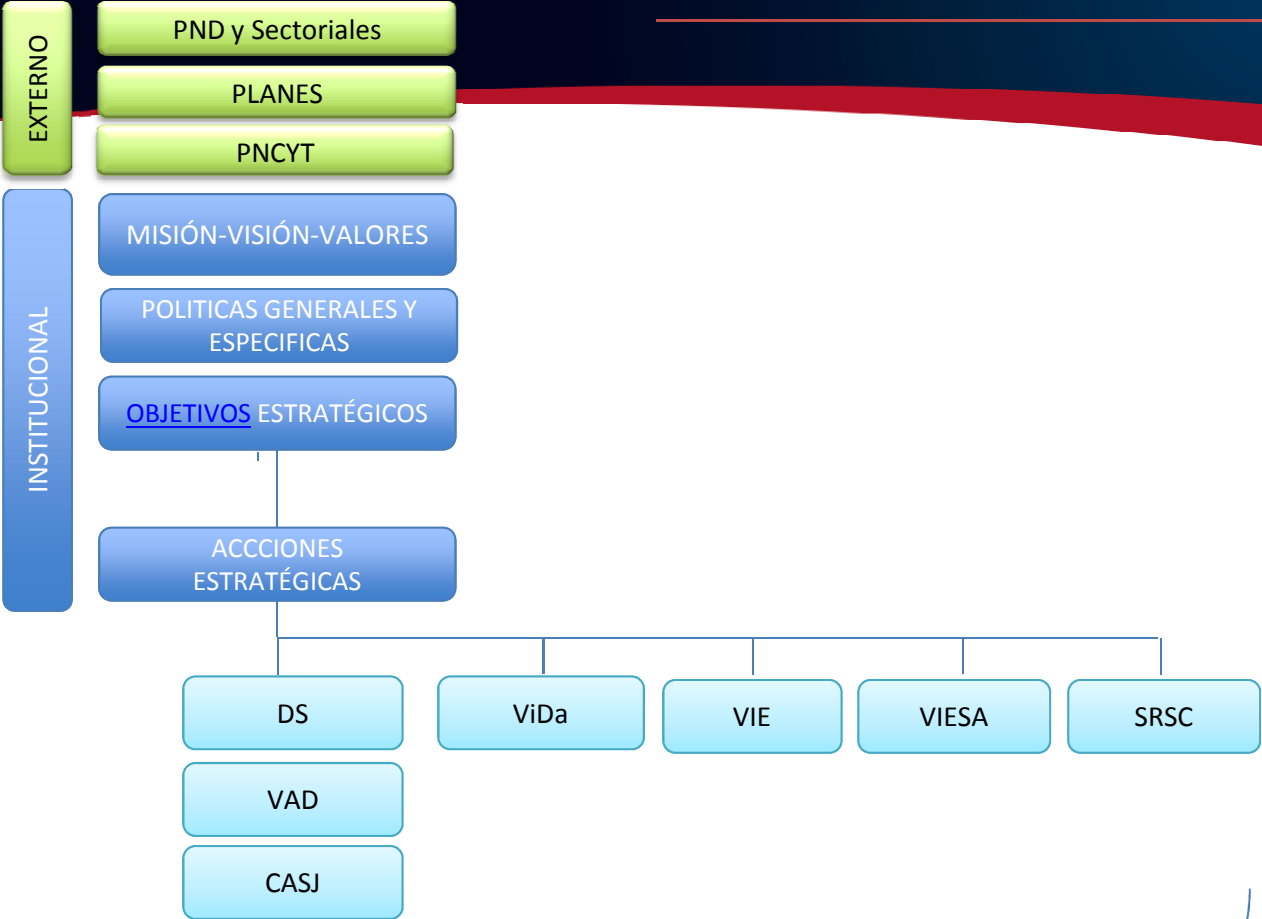
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

2011-2015



ETAPAS DEL PROCESO

ETAPA I: ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN



ETAPA II: PLAN DE ACCIÓN POR PROGRAMA



ETAPA III: DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL

ETAPAS DEL PROCESO

ETAPA IV: FORMULACIÓN DEL PAO

METAS

INDICADORES

ACTIVIDADES

RIESGO

VINCULACIÓN POLITICAS

RESPONSABLES

PLAZO (I,II,III y IV TRIMESTRE)

PRESUPUESTO

ETAPA V: SEGUIMIENTO

METAS ESTRATEGICAS

METAS OPERATIVAS

EVALUACIÓN

INDICADOR
RESULTANTE

UNIDAD DE MEDIDA

% CUMPLIMIENTO POR META

EJEMPLO DE UN PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN VICERRECTORÍA DE DOCENCIA 2013-2015

| Objetivo Estratégico | Acciones Estratégicas Institucionales | Metas Estratégicas | Indicadores | Cronograma | Responsables | Vinculación con Políticas Generales |
|---|--|---|--|------------|--|-------------------------------------|
| 1. Fortalecer los programas académicos en los campos de ciencia y tecnología a nivel de pregrado, grado y posgrado. | 1.2 Desarrollar actividades institucionales que favorezcan el desarrollo de las habilidades sociales y competencias, de los y las estudiantes en su formación académica. | 1.2.1 Establecer un programa de formación pedagógica del personal docente en estrategias didácticas que contemplen el abordaje de las habilidades blandas dentro de los programas académicos. | 1.2.1.1 Cantidad de profesores que participan en el programa de formación pedagógica. 1.2.1.2 Cantidad de jornadas realizadas al año. | 2013-2015 | CEDA en coordinación con Vicerrector. | 1.1 1.6 |
| | 1.3 Fortalecer la investigación en programas de posgrado. | Se atiende la acción estratégica con la meta 9.2.2 | | | | 2.2 |
| | 1.5 Garantizar la pertinencia de los programas académicos. | Se atiende la acción estratégica con la meta operativa 1.2.2 | | | | |
| | 1.4 Incrementar la oferta y la cobertura de programas académicos de grado y posgrado para el desarrollo y la aplicación de la ciencia y tecnología. | 1.2.3 Ampliar en 9 opciones académicas de grado y posgrado a nivel nacional. | 1.2.3.1 Opciones académicas ofrecidas. | 2013 | Bachilleratos-Licenciaturas Continuas Vicerrector y Directores de las Escuelas (CA (Ing. Computación CASJ), ECS (Nueva Carrera de Turismo) Licenciaturas para Egresados Vicerrector y Directores de las Escuelas (AELIC (Licenciatura co énfasis en RH y Finanzas en San Carlos) Maestría (PI(Maestría en Logística y Administración de Cadena de Abastecimiento), AED(Maestría diferente a las 3 sedes), CO (Maestría en Ingeniería Vial), ME(Maestría en Ciencia e Ingeniería en Materiales) | 1.1 |
| | 1.6 Desarrollar un plan de acción para fortalecer los programas académicos de pregrado en el país. | | | | | |
| | 1.8 Aumentar matrícula en las opciones académicas actuales. | | | | | |
| | 1.7 Garantizar el apoyo a los procesos de acreditación y reacreditación de los programas. | 1.2.4 Implementar, por parte de todas las escuelas acreditadas, un plan de educación continua para ofrecer en ciertas regiones del país. | 1.2.4.1 Cantidad de carreras acreditadas con plan de educación continua a ofrecer. | 2013-15 | Directores de las Escuelas con carreras acreditadas (MI,PI,ISLHA,E,CA,AED, AESJ, AEL, CO, AU,ME,IB) | 3.1 |
| | 1.10 Crear espacios académicos de interacción entre las escuelas. | Actividad meta rutina Vicerrectoría Docencia | | | | |
| | 1.12 Fortalecer la integración de la extensión e investigación y su relación con el quehacer | Se contempla en la meta 9.2.2 | | | | |

METAS ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES

Total Metas
Estratégicas
formuladas
61

Administración:
15

Docencia: 14

VIESA: 9

VIE: 15

SRSC: 8

DS: 8

VAD: 4

CASJ: 3

GESTIÓN DEL RIESGO: VALORACIÓN

PROGRAMA:
 SUB-PROGRAMA:
 ACTIVIDAD A VALORAR:

Fecha:
 Elaborado por: _____

| Actividades | Probabilidad | Impacto | Madurez | Criterio aceptación |
|-------------------------|--------------|---------|---------|---------------------|
| META ESTRATEGICA | | | | |
| Riesgo: | | | | |
| Evento: | | | | |
| Evento | | | | |
| Riesgo: | | | | |
| Evento | | | | |
| Evento | | | | |
| Riesgo: | | | | |
| Evento | | | | |
| Evento | | | | |

EJMEPLO VALORACIÓN POR DEPENDENCIA

| ESCUELA | META | RIESGOS | CRITERIO DE ACEPTACIÓN | ACTIVIDADES |
|--|---|--|------------------------|---|
| ESC. CIENCIAS E ING. DE LOS MATERIALES | 1.2.4 Ampliar en 1 opciones académicas de posgrado a nivel nacional. | Poca Disponibilidad e inadecuada distribución de recursos financieros | Muy Alto | Reemplazar la posibilidad de impartir la maestría por medio de la Fundatec |
| | | Baja calidad del "Producto". | Muy Alto | |
| | 2.2.1 Incorporar al menos 2 elementos de flexibilidad curricular en todos los planes de estudio de grado. | Baja calidad del "Producto" | Alto | Se impartiran cursos elegibles para planes de procesos industriales y microelectrónica |
| | 3.2.1 Desarrollar actividades de extensión dirigidas a los distintos sectores de la sociedad. | Falta de Desarrollo de Bienes y Servicios | Alto | Se contará con dos profesores de nivel de doctorado y posdoctorado quienes reforzaran la investigación y la extensión |
| | 4.2.1 Promover la participación de los profesores en intercambios académicos a nivel internacional. | Poca Disponibilidad e inadecuada distribución de recursos financieros. | Alto | Se buscarán convenios internacionales de intercambio para profesores Contar con profesores docentes más jóvenes. |
| | | Inadecuada Gestión del Capital Humano | Alto | Motivar al personal mediante intercambios internacionales por periodos cortos. |
| | 7.2.2 Promover que los docentes se incorporen a programas de doctorado. | Poca Disponibilidad e inadecuada distribución de recursos financieros. | Alto | Se buscarán convenios internacionales de intercambio para programas de doctorado |
| | 8.2.1 Virtualizar al menos un curso por cada escuela. | Poca Disponibilidad e inadecuada distribución de recursos financieros. | Medio | Asignar a un profesional para implementar la metodologías virtuales |



EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

RESULTADOS DE LOS INDICADORES

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | Indicador estratégico | | Resultados 2011 | Resultados 2012 | Resultados 2013 | |
|---|-----------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| 1. Fortalecer los programas académicos en los campos de ciencia y tecnología a nivel de pregrado, grado y posgrado. | 1.1 | Cantidad de programas académicos | | | |  |
| 1. Fortalecer los programas académicos en los campos de ciencia y tecnología a nivel de pregrado, grado y posgrado. | 1.2 | Cantidad de graduados | | | |  |
| 2. Mejorar el sistema de admisión, permanencia exitosa y graduación de la Institución. | 2.1 | Cantidad de estudiantes matriculados | | | |  |
| 2. Mejorar el sistema de admisión, permanencia exitosa y graduación de la Institución. | 2.5 | Porcentaje de estudiantes con algún tipo de beca | | | |  |
| 2. Mejorar el sistema de admisión, permanencia exitosa y graduación de la Institución. | 2.7 | Porcentaje de deserción | | | |  |

RESULTADOS DE LOS INDICADORES

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | Indicador estratégico | Resultados 2011 | Resultados 2012 | Resultados 2013 | |
|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| 3. Robustecer el vínculo de la Institución con la sociedad en el marco del modelo del desarrollo sostenible a través de la investigación científica y tecnológica, la extensión, la educación continua y la relación con los graduados. | 3.1 Porcentaje de colocación de graduados | | | | |
| 3. Robustecer el vínculo de la Institución con la sociedad en el marco del modelo del desarrollo sostenible a través de la investigación científica y tecnológica, la extensión, la educación continua y la relación con los graduados. | 3.2 Cantidad de proyectos de investigación y extensión | | | | ↑ |
| 4. Fortalecer los procesos Académicos, mediante el mejoramiento continuo, el uso de tecnologías innovadoras, la internacionalización y el emprendedurismo. | 4.2 Porcentaje de carreras de grado y posgrado acreditadas | | | | ↑ |
| 4. Fortalecer los procesos Académicos, mediante el mejoramiento continuo, el uso de tecnologías innovadoras, la internacionalización y el emprendedurismo. | 4.3 Porcentaje de programas académicos con inserción del tema de emprendedurismo | | | | ↑ |
| 4. Fortalecer los procesos Académicos, mediante el mejoramiento continuo, el uso de tecnologías innovadoras, la internacionalización y el emprendedurismo. | 4.4 Índice de internacionalización | | | | ↓ |

RESULTADOS DE LOS INDICADORES

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | Indicador estratégico | | Resultados 2011 | Resultados 2012 | Resultados 2013 | |
|---|-----------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|---|
| 7. Desarrollar el talento humano orientado hacia la excelencia académica promoviendo enfoques interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios. | 7.6 | Porcentaje de recursos destinados al desarrollo del talento humano | | | | ↓ |
| 9. Aumentar la atracción de recursos financieros complementarios al FEES. | 9.1 | Porcentaje de generación de fondos externos al FEES | | | | ↑ |
| 11. Incrementar el acceso a los recursos financieros provenientes del Fondo del Sistema | 11.1 | Porcentaje de recursos provenientes del Fondo del Sistema | | | | ↓ |



Muchas gracias!!

